

Internet. Accordo fatto, l'autorevole sito entra su Riminiturismo

L'hotel Plaza il migliore su Tripadvisor

Primo per popolarità su 293 alberghi riminesi
Bene anche: Accademia, Le Rose e Diana

di Giorgia Gianni

RIMINI. «Hotel Plaza = vacanza perfetta». Non lo promette la pubblicità dell'albergo di Rivazzurra, bensì lo assicurano gli utenti di *Tripadvisor*, il sito internet che conta più di 25 milioni di visitatori al mese e raccoglie oltre 20 milioni di recensioni e opinioni su alberghi, strutture turistiche e destinazioni in tutto il mondo.

Su *Tripadvisor* (www.tripadvisor.it) il Plaza di Rivazzurra è il primo per popolarità su 293 alberghi riminesi.

Un successo decretato dai turisti: ogni membro del sito valuta la struttura in cui ha soggiornato (pulizia, posizione, servizio...) e il sito calcola il giudizio complessivo con un complesso algoritmo basato sulla qualità, sulla quantità e sulla decorrenza delle recensioni inviate.

Rimini è tra le 200 località più ricercate su *Tripadvisor*, unica in Italia accanto a Roma. E la top ten degli hotel vede, dopo il Plaza, l'Accademia di Rivabella, Le Rose di viale Regina Elena, il Diana di Viserbella, il De Londres di viale Vespucci, il Duomo in centro, il Sovrana di via Misurata, il Lungomare di viale Vespucci, l'Aquila di Viserbella e LaMorosa di Viserba.

Come si vede, in classifica ci sono strutture grandi e piccole, centrali e meno, a conduzione familiare e non.

Ma accanto agli elogi per queste e per le molte altre strutture preferite dai turisti di *Tripadvisor* (il Grand Hotel ad esempio è 40°), non mancano critiche e stroncature per altri, numerosi hotel riminesi. C'è chi racconta esperienze allucinanti («Da dimenticare!», «Il peggior hotel che abbia mai visto», «Vacanza da incubo», «Orrore»), chi lamenta scarsa professionalità («Capodanno rovinato», «Capodanno in recessione»), chi ha avuto qualche sorpresa («La mia camera era già occupata da un altro!»).

Tripadvisor è considerato talmente autorevole che da Pasqua anche il sito di *Riminiturismo* (www.riminiturismo.it) indicherà con un banner quali alberghi di Rimini sono consigliati dagli utenti del sito di recensioni. Basterà cliccare per andare a leggere i giudizi dei viaggiatori. La novità mira a promuovere il territorio e la sua offerta ricettiva sfruttando il fenomeno del passaparola su internet, il più efficiente strumento di marketing.

La classifica di Tripadvisor

Hotel	Località	Prezzo medio camera doppia
1. Plaza	Rivazzurra	90 euro
2. Accademia	Rivabella	151 euro
3. Le Rose	V.le R.Elena	213 euro
4. Diana Hotel	Viserbella	78 euro
5. De Londres	V.le Vespucci	155 euro
6. Duomo	Centro Storico	160 euro
7. Sovrana	Via Misurata	79 euro
8. Lungomare	V.le Vespucci	173 euro
9. Aquila	Viserbella	54 euro
10. LaMorosa	Viserba	107 euro

I migliori hotel secondo gli utenti di *Tripadvisor*

Costruzione svelata a Technodomus

La casa che gira in cerca del sole

RIMINI. Nasce Domespace, la casa ecologica che gira catturando il sole. L'avveniristico progetto è stato presentato a Technodomus, la prima edizione del salone di Rimini Fiera dedicato alle tecnologie per la lavorazione del legno e ai componenti per l'edilizia, nel corso del convegno sul tema "Edilizia personalizzata: architettura e ingegneria dei sistemi costruttivi con il legno". Domespace è un'autocostruzione con scheletro di travi lamellari, isolamento con sughero naturale e motorizzazione a consumi irrisori. La rotazione dell'edificio consente di seguire lo spostamento del sole o di ripararsene. Nel mondo se ne contano 150 esemplari, ma nessuno in Italia (sul sito www.lavalera.net informazioni utili). Oggi gli appuntamenti di Technodomus iniziano alle 10 in sala Ravezzi 1, con il convegno "La marcatura Ce dei serramenti in legno", organizzato da Istituto Giordano. Alle 14 si affronterà l'argomento dei componenti edilizi a base legno e delle lavorazioni con macchine a controllo numerico. Technodomus prosegue fino a sabato. Orario: 9-18, ultimo giorno 9-17.

Onoranze funebri, lite per il nome

Amir spa protesta per l'uso del nome. Anthea: «Scusate ma lo usiamo»



Il manifesto di Amir

RIMINI. E' Amir. Ma non è Amir. I manifesti che annunciano "Amir è tornata" hanno fatto sobbalzare Rodolfo Pasini, presidente di Amir Spa, l'azienda pubblica proprietaria delle condotte e delle altre strutture legate al servizio idrico. La nuova Amir annunciata dai manifesti si occuperà delle onoranze funebri ora gestite da Anthea, da cui nascerà per "gemellazione" societaria. Ma non c'entra nulla con Amir Spa. Ci tiene a sottolinearlo Pasini, che ha subito scritto anche ad Anthea precisando di «non avere concesso ad alcuno l'utilizzo del logo della società». Anthea risponde, in una nota, garantendo che non ha

alcuna intenzione di sfruttare il logo, bensì la fama e la familiarità del nome Amir. «Avevamo la necessità di abbinare alla nuova società che si occuperà di onoranze funebri un nome familiare, legato all'immagine di una società pubblica - spiega l'azienda - Il nome Amir rispondeva a questa necessità. Ovviamente non ci siamo appropriati di un marchio, ma utilizzato solo di un nome, cosa che accade quotidianamente in tanti ambiti quando esso non è registrato. Fra l'altro, fra il 2001 e il 2002, Amir gestì per davvero anche le onoranze funebri. Se abbiamo procurato disturbo o problemi, ce ne scusiamo con gli interessati».